

# PRAKTIKANT PRODUKTANALYSE/ KUNDENORIENTIERUNG (W/M/X).

TEILE DEINE LEIDENSCHAFT.



Erfolg ist Teamarbeit. Nur wenn Experten ihr Fachwissen und ihre Begeisterung teilen, entsteht ein Workflow, in dem Ideen fließen. Das nennen wir Innovationskultur. Deshalb geben wir Praktikanten bei uns nicht nur die Gelegenheit zum Zuhören, sondern vor allem auch zum Mitreden und Weiterdenken.

## Praktikant Produktanalyse und Kundenorientierung (w/m/x).

Stellenreferenz: 3040

Wir bieten dir ein interessantes Praktikum in der Abteilung Produktanalyse und Kundenorientierung.

### Was erwartest dich?

- Im Rahmen deiner Tätigkeit unterstützt du uns bei der Definition der Produktstrategie im Kontext Kundenorientierung und automatisiertes bzw. autonomes Fahren.
- Ferner ist deine Mithilfe bei der Vorbereitung und Durchführung von Studien und Produktideen-Workshops gefragt.
- Die Mitwirkung bei der Auswertung von qualitativen Kundendaten und quantitativen Fahrzeugdaten sowie bei der Verknüpfung der Informationen runden dein spannendes Aufgabenfeld ab.

### Was bringst du mit?

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften oder ein vergleichbarer Studiengang.
- Versierter Umgang mit MS Office.
- Team- und Kommunikationsfähigkeit.
- Freude am eigenverantwortlichen Arbeiten.
- Eigeninitiative.

Startdatum: ab 01.07.2020

Dauer: 6 Monate

Arbeitszeit: Vollzeit

Du suchst nach einer spannenden Herausforderung? Dann schließ' dich unserem Team an. Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen. Hier findest du viele weitere Infos und hast außerdem die Möglichkeit, dich direkt online zu bewerben: [www.bmwgroup.jobs/studierende](http://www.bmwgroup.jobs/studierende).



Bewerbungstipps und Einblicke hinter die Kulissen gibt es auch auf [facebook.com/bmwgroupcareers](https://facebook.com/bmwgroupcareers) und [instagram.com/bmwgroupcareers](https://instagram.com/bmwgroupcareers).

**BMW  
GROUP**

THE NEXT  
100 YEARS 



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited